

IVCO
NEWCASTLE 2024

FR

IVCO 2024 ARTICLE DE RÉFLEXION

IVCO 2024 THINK PIECE

ELARGIR LE CERCLE DE SERVICE: VERS UNE APPROCHE PLUS COLLABORATIVE DU RECRUTEMENT

Ted Adams



**Northumbria
University**
NEWCASTLE



**Centre
for Global
Development**



Comhlámh
GLOBAL SOLIDARITY IN ACTION

Être volontaire du Peace Corps n'a jamais été une expérience unique. Nous savons qu'à leur retour, comme dans d'autres organisations, les volontaires du Peace Corps trouvent un emploi, s'engagent dans des activités de volontariat et assument des rôles qui perpétuent le type d'engagement au service de la communauté dont ils ont fait preuve dans le cadre du Peace Corps. Sargent Shriver, le premier directeur du Peace Corps, a toujours tenu à expliquer qu'une fois que les volontaires du programme auraient terminé leur période de service, ils seraient appelés 'Volontaires du Peace Corps de retour' ('Returned Peace Corps Volunteers', RPCV dans l'acronyme anglais) car les volontaires du Peace Corps sont appelés à servir toute leur vie. Il existe un cercle de service que Peace Corps anime et soutient et qui offre la possibilité d'améliorer l'impact et la collaboration continue. Cela peut contribuer à lutter contre les exclusions de longue date de la participation au service, en aidant au recrutement et en contribuant de manière plus stratégique au secteur dans son ensemble.

Les rôles des volontaires du Peace Corps de retour au pays

Au fil des ans, les volontaires du Peace Corps ont toujours manifesté leur désir de servir après leur retour dans leur pays, et l'organisation a offert des possibilités de soutenir et d'exploiter cet engagement. Par exemple, les citoyens américains qui ont participé au programme de deux ans qui a fait la réputation de l'organisation ont souvent repris du service en tant que volontaires du Peace Corps response (un programme à plus court terme conçu pour des projets plus techniques et nécessitant une expertise des volontaires). Plus récemment, les volontaires du Peace Corps de retour au pays ont repris du service en tant que participants au service virtuel du Peace Corps. Ils sont ensuite devenus volontaires dans d'autres organisations, ont travaillé pour des organisations de volontaires en tant que personnel et/ou ont été membres du conseil d'administration. Les RPCV sont des leaders dans le secteur du volontariat, dans les commissions de service locales et d'État, et dans les agences locales et fédérales qui soutiennent le service. Ils jouent également un rôle indirect en dehors du secteur du volontariat, en tant qu'employeurs recrutant d'anciens volontaires et en tant que partenaires publics et privés susceptibles d'apporter des ressources et des innovations au secteur.

Ces volontaires de retour au pays jouent également un rôle important en contribuant à la sensibilisation et en encourageant d'autres personnes à servir dans le Peace Corps, et l'agence fournit des ressources et un soutien à ces efforts. Sur les campus des collèges et des universités, les RPCV partagent leurs histoires de service lors d'événements. Ils informent les étudiants sur les possibilités de carrière après le service et sur la manière d'intégrer le Peace Corps dans leurs aspirations professionnelles. Ils sont particulièrement bien équipés pour partager leur expérience avec leurs amis et leur famille et jouent souvent un rôle informel de recruteur. L'agence a récemment lancé une plateforme en ligne pour fournir aux volontaires de retour au pays les dernières informations sur le programme et les avantages, afin qu'ils puissent entrer en contact avec quelqu'un qui pourrait être intéressé par le service.¹ Les fonctionnaires locaux qui ont servi, parlent des compétences et de l'expérience qu'ils ont acquis lors de leur service au sein du Peace Corps et encouragent le recrutement de RPCV. Ces relations aident les recruteurs du Peace Corps à accéder aux réseaux de services volontaires locaux et nationaux pour recruter de futurs volontaires.

[1] La plateforme du Peace Corps 'Each ONE Reach ONE' peut être consultée [ici \(en Anglais\)](#).

Certains volontaires poursuivent leur carrière en travaillant avec des dirigeants locaux aux États-Unis issus de communautés trop souvent sous-représentées dans le Peace Corps, notamment les communautés afro-américaines, de la diaspora, latino, des anciens combattants, des insulaires de l'Asie-Pacifique et des Amérindiens. Ce travail est essentiel pour la sensibilisation de l'agence, car il l'aide à comprendre les obstacles socio-économiques et culturels potentiels au service du Peace Corps, puis à communiquer à ces communautés les informations qu'elles pourraient juger les plus pertinentes. Cet engagement est essentiel pour garantir que tout le monde ait la possibilité de servir.

Ce parcours circulaire au sein du secteur et les rôles changeants en tant que volontaire, membre du personnel, avocat et peut-être à nouveau volontaire, constituent un atout précieux pour l'agence, en particulier pour soutenir les efforts de Peace Corps en vue de recruter de futurs volontaires. Constatant que ce même engagement circulaire en faveur du service tout au long de la vie, et de la richesse de l'expérience, qui se développe au sein d'autres organisations axées sur le service, le Peace Corps cherche à s'engager plus formellement dans ces réseaux dynamiques et vitaux et à en tirer parti. Cette année, l'agence lance un projet pilote visant à tirer parti de la nature circulaire du volontariat, dans l'espoir de travailler en solidarité avec de multiples partenaires stratégiques soucieux du service, afin d'accroître la visibilité des opportunités de service tout au long de la vie et inciter davantage de citoyens américains à s'engager en tant que volontaire. En partageant la valeur de ce cercle de service et les éléments essentiels qui composent ce projet pilote, nous espérons informer ou provoquer des conversations sur la façon dont les organisations de volontariat peuvent collaborer au sein de leurs secteurs de volontariat respectifs.

Le projet pilote de recrutement 'Cercle de Service' du Peace Corps

Au fil des ans, le Peace Corps s'est engagé avec des organisations américaines à but non lucratif, de manière formelle ou informelle, pour soutenir ses efforts de recrutement. Les accords se sont avérés être un moyen efficace pour permettre la collaboration, car ils peuvent aider à clarifier les priorités, soutenir la communication et la coordination, assurer la conformité, et aider à initier et accélérer la collaboration entre l'agence et le partenaire stratégique. Le projet pilote Cercle de Service ('Circle of Service', en anglais) ciblera la collaboration afin d'atteindre plus efficacement des publics nouveaux et diversifiés intéressés par le service du Peace Corps, tout en offrant les opportunités de service et de carrière de ses partenaires à ses RPCV. Le projet pilote vise à attirer des candidats compétents et qualifiés vers le Peace Corps et ses partenaires stratégiques en proposant un système simplifié permettant aux organisations soucieuses de rendre service de s'associer à l'agence. Mais il espère également créer une communauté de pratique durable afin de renforcer les réseaux de volontaires dans l'ensemble du secteur.² Les partenaires du Cercle de Service partageront certains éléments organisationnels avec le Peace Corps, notamment des programmes axés sur la compréhension interculturelle et le service volontaire, et disposeront d'un réseau d'anciens participants solide et accessible, répondant aux critères d'éligibilité de base pour le modèle de service volontaire du Peace Corps, d'une durée de deux ans.

[2] Au moment de la publication de cet article, le Cercle de Service a identifié, vérifié et confirmé quatre partenaires stratégiques, et d'autres devraient s'ajouter avant la fin de l'année. Ils seront annoncés en octobre 2024.

Chaque partenaire de ce programme acceptera de signer un protocole d'accord (*'Memorandum of Understanding'*, MoU dans l'acronyme anglais), avec un ensemble établi d'activités convenues:

- Le Peace Corps offrira un délai de deux semaines pour les candidatures complétées par les anciens participants au Cercle de Service (un délai de 8 à 10 semaines est généralement nécessaire pour une candidature au Peace Corps);
- Les partenaires du Cercle de Service feront la promotion du service du Peace Corps auprès de leurs anciens volontaires sur une base trimestrielle, organiseront un événement annuel de recrutement d'anciens volontaires et identifieront une opportunité d'accueillir des conférenciers du Peace Corps lors d'un événement au cours de l'année; et
- Lorsque les volontaires du Peace Corps commenceront à envisager de rentrer chez eux, le Peace Corps indiquera que les partenaires du Cercle de Service offrent d'excellentes possibilités de continuer à servir et de développer leur carrière, en proposant par exemple des liens vers des offres d'emploi et de volontariat au sein de ces organisations partenaires.

Bien que la collaboration ne se limite pas à ces activités établies, le protocole d'accord définit des objectifs concrets pour le Peace Corps et les partenaires stratégiques. Il permet également à l'agence d'engager plusieurs partenaires dans le cadre d'un mécanisme de partenariat unique, ce qui réduit considérablement le temps consacré par le personnel au développement et à la croissance du nombre de partenaires.

Faire appel à l'engagement, aux compétences et à l'expérience des volontaires du Peace Corps de retour au pays est un élément important de la capacité de l'agence à apporter de la visibilité et de l'innovation à ses programmes. En élargissant ce 'Cercle de Service' à d'autres organisations intéressées par le service, par le biais de ce projet pilote de recrutement formel, Peace Corps espère donner un aperçu de la manière dont d'autres organisations impliquées dans le volontariat pourraient tirer parti de l'expérience et de l'engagement de ces réseaux d'anciens volontaires dans leurs propres secteurs de volontariat nationaux.

À propos de l'auteur

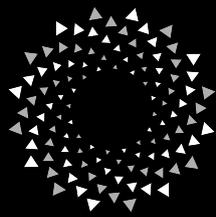


Ted Adams

Ted Adams gère un portfolio varié de partenariats stratégiques au sein du Peace Corps, en mettant l'accent sur le soutien à la collaboration du Peace Corps avec des organisations et des institutions qui partagent un objectif commun d'inspiration, de soutien et de valorisation du potentiel du service volontaire, à la fois au niveau national et international. Son expérience inclut la promotion de partenariats au sein d'AmeriCorps, l'établissement de partenariats entre les entreprises et les communautés au sein de l'organisation à but non lucratif KaBOOM ! et la mise en œuvre de programmes d'engagement au sein d'organisations à but non lucratif nationales telles que 'Rare Conservation' et 'Potomac Riverkeeper'. Le travail de Ted dans le domaine de la création de marques inclut des noms tels que 'Kimberly-Clark', 'The Home Depot' et 'General Mills'. Ted et son épouse ont été volontaires du Peace Corps en Équateur de 1998 à 2000.

Pour citer ce document:

Adams, T. (2024). *Elargir le Cercle de Service: Vers une approche plus collaborative du recrutement*. International Forum for Volunteering in Development (Forum). DOI: 10.25398/rd.northumbria.26840038



IVCO
NEWCASTLE 2024