

ESP

IVCO 2024 ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

IVCO 2024 THINK PIECE

AMPLIAR EL CÍRCULO DE SERVICIO: HACIA UN ENFOQUE MÁS COLABORATIVO EN EL RECLUTAMIENTO

Ted Adams

Ser voluntario de Peace Corps nunca ha sido una experiencia aislada. Sabemos que a su regreso, al igual que en otras organizaciones, los voluntarios de Peace Corps pasan a desempeñar trabajos, voluntariados y funciones que mantienen el tipo de compromiso con el servicio que mostraron al formar parte de Peace Corps. Sargent Shriver, el primer Director de Peace Corps, siempre explicaba que una vez que los voluntarios del programa terminasen su periodo de servicio, se les denominaría Voluntarios Retornados de Peace Corps (*Returned Peace Corps Volunteers*, RPCVs, por sus siglas en inglés) porque los voluntarios de Peace Corps están llamados a servir de por vida. Pero las redes y conexiones que esto produce no siempre se han aprovechado plenamente a nivel organizativo; existe un círculo de servicio que Peace Corps anima y apoya y que brinda la oportunidad de mejorar el impacto y la colaboración continua. Esto puede ayudar a abordar exclusiones de larga data de la participación en el servicio, ayudando con el reclutamiento de nuevos voluntarios, así como contribuyendo al sector en general de forma más estratégica.

El papel de los voluntarios retornados de Peace Corps

A lo largo de los años, los voluntarios de Peace Corps han demostrado sistemáticamente su deseo permanente de servir tras su regreso a casa, y la agencia ha ofrecido oportunidades tanto para apoyar como para aprovechar este compromiso. Por ejemplo, los ciudadanos estadounidenses que han prestado servicio en el programa de dos años distintivo de la agencia a menudo han vuelto a prestar servicio como Voluntarios de Respuesta de Peace Corps (un programa de más corta duración diseñado para proyectos más técnicos y experiencia voluntaria). Más recientemente, los voluntarios retornados de Peace Corps han vuelto a prestar servicio como participantes en el Servicio Virtual de Peace Corps. Han pasado a ser voluntarios en otras organizaciones, a trabajar para organizaciones de voluntarios como personal y/o a formar parte de sus juntas directivas. Los RPCV son líderes en el sector del voluntariado, en comisiones de servicio estatales y locales, y en agencias locales y federales que apoyan el servicio. También desempeñan un papel de liderazgo indirecto fuera del sector del voluntariado, como empleadores que contratan a antiguos voluntarios y como socios públicos y privados que pueden aportar recursos e innovación al sector.

Estos voluntarios retornados también desempeñan un papel importante a la hora de dar a conocer y animar a otros a servir en Peace Corps, y la agencia proporciona recursos y apoyo a estos esfuerzos. En los campus universitarios, los RPCV comparten sus historias de servicio en eventos. Informan a los estudiantes sobre las oportunidades profesionales posteriores al servicio y sobre cómo integrar la labor de Peace Corps en sus aspiraciones profesionales. Están especialmente preparados para compartir su experiencia en Peace Corps con amigos y familiares, y a menudo asumen un papel de captación informal. La agencia ha puesto en marcha recientemente una plataforma en línea para facilitar a los voluntarios retornados la información más reciente sobre el programa y las prestaciones, de modo que puedan ponerse en contacto con alguien que pueda estar interesado en el servicio.¹ Los funcionarios públicos locales que han prestado servicio hablan de las aptitudes y la experiencia que traen a casa de su servicio como voluntarios de Peace Corps y promueven la contratación de RPCV.

[1] La plataforma de Peace Corps *'Each ONE Reach ONE'* puede consultarse [aquí \(en inglés\)](#).

Estas relaciones ayudan a los responsables de reclutamiento de Peace Corps a acceder a las redes estatales y locales de servicio voluntario para reclutar a futuros voluntarios. Algunos voluntarios continúan su carrera trabajando con líderes locales en los Estados Unidos de comunidades que con demasiada frecuencia están infrarrepresentadas en Peace Corps, incluidas las comunidades afroamericanas, de la diáspora, latinas, veteranas, isleñas de Asia-Pacífico y nativas americanas. Este trabajo es esencial para la divulgación de la agencia, ya que ayuda a comprender los posibles obstáculos socioeconómicos y culturales para el servicio en Peace Corps y, así, llegar a estas comunidades con la información que puedan encontrar más relevante. Este compromiso es fundamental para garantizar que todas las personas tengan la oportunidad de servir.

Esta trayectoria circular dentro del sector de los servicios y los roles cambiantes como voluntario, miembro del personal, defensor y, tal vez, de nuevo como voluntario, es un activo valioso para la agencia, en particular para apoyar los esfuerzos de Peace Corps para captar futuros voluntarios. Consciente de que este mismo compromiso circular con el servicio a lo largo de toda la vida y la experiencia enriquecedora prospera en otras organizaciones con vocación de servicio, Peace Corps está tratando de comprometerse más formalmente con estas redes dinámicas y vitales y de aprovecharlas. Este año, la agencia está poniendo en marcha un proyecto piloto para aprovechar esta naturaleza circular del voluntariado, con la esperanza de trabajar en solidaridad con múltiples socios estratégicos con vocación de servicio para aumentar la visibilidad de las oportunidades de servicio a lo largo de toda la vida y animar a más ciudadanos estadounidenses a servir. Esperamos que compartir el valor de este círculo de servicio y los componentes básicos de este proyecto piloto sirva para informar o suscitar conversaciones sobre cómo las organizaciones de voluntariado podrían colaborar en sus respectivos sectores de voluntariado.

Círculo de Servicio Piloto de Peace Corps

A lo largo de los años, Peace Corps se ha comprometido con organizaciones sin fines lucrativos de EE.UU. tanto formal como informalmente para apoyar los esfuerzos de reclutamiento de la agencia. Los acuerdos han demostrado ser un vehículo eficaz para permitir la colaboración, ya que pueden ayudar a aclarar las prioridades, apoyar las comunicaciones y la coordinación, garantizar el cumplimiento y ayudar a iniciar y acelerar la colaboración entre la agencia y el socio estratégico. El proyecto piloto Círculo de Servicio se centrará en la colaboración para llegar de manera más eficiente a nuevos y diversos públicos interesados en el servicio de Peace Corps, al tiempo que ofrece las oportunidades de servicio y carrera de sus socios a sus RPCV. El proyecto piloto pretende atraer a candidatos experimentados y cualificados hacia Peace Corps y a sus socios estratégicos ofreciendo un sistema simplificado para que las organizaciones con vocación de servicio se asocien con la agencia, pero también espera crear una comunidad de práctica duradera para fortalecer los canales de voluntariado en el sector.²

[2] En el momento de la publicación de este artículo, el Círculo de Servicio ha identificado, verificado y confirmado cuatro socios estratégicos, a los que probablemente se añadirán más antes de finales de año. El anuncio se realizará en octubre de 2024.

Los socios del Círculo de Servicio compartirán ciertos elementos organizativos con Peace Corps, incluidos los programas centrados en la comprensión intercultural y el servicio voluntario, y dispondrán de una red de antiguos alumnos sólida y accesible que cumpla los requisitos básicos de elegibilidad para el modelo de servicio voluntario de dos años de Peace Corps.

Cada socio del Círculo de Servicios aceptará firmar un Memorando de Entendimiento Principal (Memorandum of Understanding, MoU por sus siglas en inglés), con un conjunto establecido de actividades acordadas:

- Peace Corps ofrecerá un plazo de respuesta de dos semanas para las solicitudes completadas por antiguos participantes en el Círculo de Servicio (la solicitud típica de Peace Corps puede tardar entre 8 y 10 semanas);
- Los socios del Círculo de Servicio promoverán el servicio de Peace Corps entre sus ex participantes trimestralmente, organizarán un evento anual de reclutamiento de ex participantes e identificarán una oportunidad para acoger a oradores del Peace Corps en un evento durante el año; y
- Cuando los voluntarios de Peace Corps comiencen a pensar en regresar a casa, Peace Corps destacará a los socios del Círculo de Servicio por ofrecer excelentes oportunidades para continuar sirviendo y hacer crecer sus carreras, por ejemplo, ofreciendo enlaces a oportunidades de trabajo y voluntariado en estas organizaciones asociadas.

Aunque la colaboración no se limita a estas actividades establecidas, el Memorando de Entendimiento establece resultados concretos tanto para Peace Corps como para los socios estratégicos. También permite a la agencia involucrar a múltiples socios bajo un mecanismo de asociación, lo que requiere mucho menos tiempo de personal para desarrollar y aumentar el número de socios.

Para la agencia Peace Corps, valerse del compromiso, las aptitudes y la experiencia vitalicia de sus voluntarios retornados es un elemento importante para dar visibilidad e innovación a sus programas. Al ampliar este 'círculo de servicio' para incluir a otras organizaciones con vocación de servicio a través de este proyecto piloto de captación de voluntarios, Peace Corps espera ofrecer ideas sobre cómo otras organizaciones de voluntariado pueden aprovechar y potenciar la experiencia y el compromiso de estas redes de ex voluntarios en sus propios sectores de voluntariado nacional.

Sobre el autor

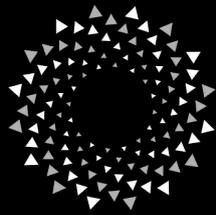


Ted Adams

Ted Adams gestiona una cartera diversa de alianzas estratégicas en Peace Corps, con énfasis en el fomento de la colaboración de Peace Corps con organizaciones e instituciones que comparten el objetivo común de inspirar, apoyar y aprovechar el potencial del servicio voluntario, tanto en el ámbito nacional como en todo el mundo. Su experiencia incluye la promoción de alianzas en AmeriCorps, la creación de colaboraciones entre empresas y comunidades en la organización sin fines lucrativos KaBOOM! y la puesta en marcha de programas de participación con organizaciones sin fines lucrativos nacionales como 'Rare Conservation' y 'Potomac Riverkeeper'. Ted ha trabajado en la creación de marcas como 'Kimberly-Clark', 'The Home Depot' y 'General Mills'. Ted y su esposa fueron voluntarios de Peace Corps en Ecuador desde 1998 hasta 2000.

Para citar este artículo de reflexión:

Adams, T. (2024). *Ampliar el círculo de servicio: Hacia un enfoque más colaborativo en el reclutamiento*. International Forum for Volunteering in Development (Forum). DOI: 10.25398/rd.northumbria.26840038



IVCO
NEWCASTLE 2024